



STÉPHANE LAFFARGUE

PRODUCER / CHEF DE PROJET

CONTACT

☎ 06 20 35 34 85

✉ stephane.laffargue.gd@gmail.com

in <https://www.linkedin.com/in/stephane-laffargue-97ba1692/>

QUALITÉS

- Esprit d'équipe
- Curieux et créatif
- Sens de la relation client
- Excellente culture générale
- Adaptabilité et polyvalence
- Honnêteté et enthousiasme
- Ouvert d'esprit, autodérision

CENTRES D'INTÉRÊT

- Histoire, généalogie
- Chute libre (255 sauts)
- Sciences, nouvelles technologies
- Jeux de société, jeux vidéo
- Auteur, musicien (membre SACEM)

LOGICIELS

- Adobe, Office, Redmine
- Logic Studio, Unreal, Unity
- Google, Storyline, Jira

LANGUES

- Français (Natif)
- Anglais (Toeic 920)

PROFIL

Fort d'expériences dans la vente, l'audiovisuel, l'événementiel et le game design à Londres, Paris et Montpellier, je me suis orienté il y a huit ans vers la gestion de projets. Mon objectif principal a toujours été de comprendre les besoins des clients et d'y répondre efficacement, en garantissant un accompagnement personnalisé et la livraison de solutions, services ou produits de qualité.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- **Aerospace Valley** 2024 - PRESENT
Chargé de Projet innovation Sécurité Civile
 - Lancement de l'ACCELERATEUR by huB.46 pour accélérer l'accès aux marchés de la Sécurité Civile pour les entreprises innovantes.
 - Prospection et veille de l'écosystème Sécurité Civile, MàJ du CRM.
 - Intégration et accompagnement de 4 entreprises dans l'accélérateur.
 - Organisation de 2 meet-up et 2 masterclass pour mettre en relation les industriels avec les opérationnels, décideurs ou utilisateurs finaux.
- **3J environnement** 2022 - 2024
Chargé de projet / Commercial Energies renouvelables
 - Présentation aux clients des avantages techniques, économiques et écologiques de solutions énergétiques adaptées à leurs besoins.
 - Etude de faisabilité technique et dimensionnement des solutions en lien avec le bureau d'études interne et le commercial terrain.
 - Constitution des dossiers d'éligibilité, financiers et administratifs.
 - Programmation des visites techniques et suivi clients, MàJ du CRM
- **Ignition Factory** 2016 - 2022
Product Owner
 - Gestion agile et livraison de 24 produits (elearning, serious games, vidéos) pour accompagner la transformation digitale des entreprises comme Bouygues Immobilier, Crédit Agricole, CNP Assurance.
 - Identification des besoins fonctionnels des utilisateurs métier.
 - Traduction en stories avec maintien et priorisation du backlog.
 - Coordination et supervision du workflow de l'équipe de production.

FORMATION

- **Mastère Game Design** - ISART digital, Paris
- **HNC, Communication & Events Management** - ICMS, Londres
- **OCRSA Sound Engineering & Music Technology** - IMW, Londres
- **BTS Contrôle Industriel** - Carcassonne
- **Bac scientifique** - Montpellier